

## 育児休業取得状況等報告書

### 【企業担当者記載欄】

1 企業名	土橋エンタープライズ株式会社
2 貴社の取組状況について	<p>(1) 男性の育児休業取得促進に取り組むきっかけ・背景 女性の育児休業取得は何回かあったが、男性については取得希望者が出たことがなかった。会社としては、男性にも積極的に育児に関わり、生活を充実させてほしいという願いがあった。</p> <p>(2) 男性の育児休業取得促進にかかるこれまでの取組 男性も育児休業制度を活用して休業できることを書面の掲示にて周知し、取得しやすい雰囲気を作った。</p> <p>(3) 取得促進にあたっての課題とその解決策、工夫した点 育児休業中のシフトをどのように埋めるかが最重要課題なので、マネージャー、各店舗の店長にオーナーより取得者のいる店舗へのシフト応援を求めてもらった。</p> <p>(4) 取得者がいる職場の業務継続のために取り組んだこと 取得者の勤務時間帯（夜勤ワンオペ時間）につき特に注意が必要なことや休業中は省略できることを洗い出し、関係者に周知するようにした。</p> <p>(5) 定着に向けて、更に取り組んでいることがあれば教えてください 育児休業の分割取得や、出生時育児休業中に就業できることはまだ知らない社員も多いと思うので、引き続き周知していく。</p>

### 【対象従業員記載欄】

1 育休取得期間	通算 19 日間
2 育児休業の取得について	<p>(1) 育児休業を取得したきっかけ 妻が第2子を妊娠し、出産後に第1子の面倒を見るため、育児休業取得を希望した。</p> <p>(2) 育児休業を取得して良かったこと 第2子出生直後の時間を一緒に過ごせたことは大きな財産だし、第1子のケアに関われたことも大きいと思う。</p> <p>(3) 育児休業の取得にあたり、円滑に業務を引き継ぐ上で工夫した点 夜勤ワンオペ時間の勤務なので、注意が必要なことや休業中は省略できることを洗い出して、応援者や店長に引き継いだ。</p> <p>(4) 育児休業の取得経験を通して業務に生かしていること 自分も子育てに関われたと思うので、子連れのお客様に対して、より配慮できるのではと思う。</p> <p>(5) これから育児休業の取得を検討している方へのアドバイス 育児休業を取得したから分かることもあったと思うので、積極的に活用したらよいと思う。</p>

### (注意事項)

支給要綱第3条第1項第12号に基づき、本書への記載事項を県のWebサイトに掲載します。なお、掲載に当たっては、その内容を事前に確認します。